

全綫*港鐵站內派發

讀者人數最多!

廣告最強!

No.1 招聘雜誌*



INTERCONTINENTAL
GRAND STANFORD HONG KONG
海晏嘉福酒店

入職酒店業

前景樂觀 發展多元

旅遊業一向是香港經濟的重要支柱，酒店業更是不少年輕人趨之若鶩的職業，很多院校也有開辦相關的高級文憑以至學士課程。據報道，近期酒店入住率較過往回落，不過海景嘉福洲際酒店總經理韋瑞民則對業務甚具信心，「香港旅遊業在過去十五年不停增長；雖然房間入住率已由高峰期超過九成，至近期約八成五的水平，但酒店業仍然有利可圖，前景樂觀。以優越的位置和具吸引力的景點，香港作為亞洲區國際級城市的地位，仍難以被其他城市取代。」

●「為你喝采周·家庭同樂日」同事和家人當天一起學習製作曲奇、雞尾酒，又參觀了父母工作的地方，充滿笑聲和歡樂。



●藉著「洲際酒店集團環球慈善賽」酒店特委邀請了大笑瑜伽導師跟同事一起體驗大笑瑜伽，同時又可以籌得善款回饋社會。



●為了培育酒店的接班人，督導或經理級別員工均會出席「洲際酒店集團領導力發展課程」，以提升他們的領導才能及輔導技巧，並為他們的將來鋪路。



●韋瑞民指員工的忠誠度是源於他們初上崗時對公司的第一印象。



入職酒店業 前景樂觀 發展多元

海景嘉福洲際酒店位處尖沙嘴東部，坐擁維港美景，並以豪華設施和優質服務見稱，是世界知名的洲際酒店集團成員之一。該集團在全球擁有及管理四千七百多間酒店，單是香港就包括了香港洲際酒店、皇冠假日酒店系列、假日酒店系列及英迪格酒店等十個成員，實力雄厚。

除了硬件及資源，酒店員工的素質同樣重要。來自德國的韋瑞民，曾在歐美、杜拜和中國青島等地的酒店任職，經驗豐富。他直言十分欣賞香港酒店從業員的表現：「我們的同事大都專業可靠，工作效率高，而且待人友善，值得自豪。」



僱員忠誠度 源於上班第一印象

海景嘉福洲際酒店現有近五百位員工，其中年輕同事約佔兩成，三十至四十歲者則佔四分之一。很多員工都在酒店任職了一段長時間，可見他們對公司有相當的歸屬感，這有賴管理層對員工的四大承諾。

「僱員的忠誠度，往往源於他們初上班時對公司的第一印象。」原來「贏在起跑線」的原則，也可應用於員工關係之上。韋瑞民稱，新員工正式就職前，會收到人力資源部同事的歡迎訊息。上班首日一踏進酒店，便有同事在大堂迎接，公司更會為同事準備好一切工作所需物品。接著，新員工便會參加為期三天的迎新培訓，較資深的前同事會作為夥伴，幫助他們了解工作環境。「新同事可體會到公司對他們的尊重，這便是我們的第一個承諾——『成功的開始』。」

有了好的起步後，酒店亦會持續為員工提供「參與的機會」。韋瑞民稱，他定期都會舉行「與總經理午餐」，和來自不同部門與不同階級的同事聚餐，以輕鬆的方式，互相了解，也歡迎同事直接表達他們的感受。此外，酒店亦會透過獨立研究公司，進行每年兩次的大型員工調查，收集同事的意見。「管理層重視每個聲音，並會

向員工隨時報告改善進展。」

此外，酒店十分注重培訓，為同事提供「成長的空間」，以追求理想的事業目標。培訓項目可分為三大範疇，包括由人力資源部安排有關品牌標準和管理技巧等方面的課堂；亦有各部門提供的在職培訓，以至網上課程，可讓員工按個人需要和興趣，隨時隨地下載和觀看培訓影片。員工完成課程測試後，便可獲頒證書，肯定個人成績。韋瑞民補充，這是一個十分完善的網上課程，不但能迎合同事的學習時間和工作知識需求，又可以給予他們持續的認可和獎賞，在酒店業來說是一個領先的人才培訓計劃。

酒店業是一個年中無休的行業，從業員的壓力不輕，所以公司亦希望給予同事「自我的空間」，務求讓大家在生活與工作之間，取得平衡。韋瑞民表示，他們每年都會舉行「為你喝采周」，其中包括各種歡樂的活動，例如同事可帶同家人一起上班，讓他們向大廚討教入廚秘技，或隨意走進總經理的辦公室。「小孩子尤其喜歡坐上我的大班椅，扮演酒店總經理的角色，笑聲不絕。」

招聘日

日期：2016年6月1日(星期三)
時間：上午10時至下午5時30分
地址：九龍尖沙嘴東部地段70號
海景嘉福洲際酒店1樓海林廳
*屆時將進行即場面試



在職培訓 擴闊發揮空間

海景嘉福洲際酒店人力資源總監陳倩儀表示，酒店前部以至後勤支援，如市務營銷、公關、人力資源等部門，都頗受年輕人的歡迎。「我加入酒店業時任職接待員，後來才決定在人力資源方面發展。新入行者不應只着眼於現時的職位，只要公司重視人才培訓，關心員工前景，同事便會有廣闊的發展空間。」

為提供全方位的工作實習予酒店業新血，酒店推出了「營運培訓生計劃」，計劃針對中學或以上的畢業生，以及具相關經驗的中青年。獲錄取者可參加為期六個月的在職培訓，可分別在餐飲部不同餐廳，或客房部不同分部工作，更有專對導師伴制度，提供足夠支援。培訓生不但可獲得理想薪金和員工福利，合適者更可獲優先聘用為正職僱員。

條條大路通羅馬

透過展銷計劃參加「營運培訓生計劃」而加入酒店餐飲部的Jessica，曾被派到咖啡室和大堂酒廊任職服務員，從中得以了解不同餐廳的運作流程。她說：「在這裏工作了一段時間，最大得益是增強自信和英語溝通能力。以前的我比較害羞，現在則敢於與來自世界各地的客人交談。」

晉升至禮賓司。「禮賓部的職務充滿挑戰性。我試過用不同方法，為一位外國客人打好一個線形關係(煲快)；亦有住客為我們送上手信，甚至邀請整個團隊乘坐直升機環遊香港，這些都是令人難忘的經歷。」

Paul兩年前加入海景嘉福洲際酒店，任職初級廚師。由於他表現不俗，在短時間內已經連升兩級，現時任職資深廚師。他稱，作為廚師也要走出廚房，與客人互動溝通，更要懂得隨機應變。Paul記得一次在深夜時，為七、八十位延遲抵港的日本客人，即時提供充滿暖意的食物。住客其後給予讚許，令他和團隊大感滿足。

Cherry三年前畢業於理工大學酒店管理學士課程，隨即加入海景嘉福洲際酒店，任職房務部文員，一年後已獲晉升為樓層督導。為加強領導能力，公司安排她參加為期半年的管理課程，栽培她成為部門培訓員，為同事提供部門培訓和在職指導。「除工作上獲得認同，酒店亦栽培我成為『服務我們的客人』課程導師，傳授服務技巧，並與同事分享顧客服務的心得；我又曾代表酒店參加『酒店業協會銀盤獎技能賽』。另外，協助舉辦酒店和『扶貧委員會』合辦的酒店參觀活動予中五學生，令我得到工作以外的成功感。」

樣貌年輕的Ronald，原來已在海景嘉福洲際酒店工作八年，由行李生一步一步